

ソーシャル・メディア

許諾される例

注目ベンダー

ABC 社、ガートナーよりデジタル・マーケティングの「注目ベンダー」に選定される

許諾理由: ガートナーの客観性が維持されていると共に ABC 社が特集されたり強調や紹介、「賞」が与えられたりしたことを暗示していないため。

クリティカル・ケイパビリティ

ABC 社、ガートナーの「クリティカル・ケイパビリティ」レポートにおいて 4 つの RaaS ユースケース中の 3 つで最も高いスコアを与えられる(ユースケース: ワークロード・リカバリ、拡張リカバリ、マネージド・リカバリ)

許諾理由: ユースケースの総数が示されていると共に、最高のスコアを与えられたユースケースを明確にし、読者に適切な見方を提供しているため。

ハイプ・サイクル

ABC 社、ガートナーの先進テクノロジーのハイプ・サイクルにおいて関連プレーヤーとして取り上げられる

許諾理由: ABC 社の「特集」、「紹介」、「強調」、「企業概要」などガートナーによる推奨を暗示する表現がなく、同レポート中におけるベンダーの扱いが正確に反映されているため。

マジック・クアドラント

ABC 社、データ統合ツールのマジック・クアドラントで「リーダー」クアドラントに位置付けられる

許諾理由: ABC 社が(唯一の)「リーダー」ではなく、「リーダー」クアドラントに位置付けられたことを述べているため。

マーケット・ガイド

ABC 社、ガートナーの電子メール・マーケティングのマーケット・ガイドにおいて、「代表的ベンダー」として取り上げられる

許諾理由: ABC 社の「特集」、「紹介」、「強調」などガートナーによる推奨を暗示する表現がなく、同レポート中におけるベンダーの扱いが正確に反映されているため。

市場統計 (Market Statistics)

ABC 社、2013 年の世界セキュリティ市場シェアにおいて No.1 にランクされる – 市場全体の売上規模は 135 億米ドル

許諾理由: 評価と市場セグメントが正確に表現されていると共に、ガートナーの独立性が保たれているため。

ベンダー評価

ABC 社、ガートナーのベンダー評価レポートで「Positive」として評価される

許諾理由: 評価が正確に表現されていると共に、ガートナーの独立性が保たれているため。

許諾されない例

注目ベンダー

ABC 社、ガートナーより 2014 年デジタル・マーケティングの「注目ベンダー」を受賞、特集される

許諾されない理由: 本レポートではどのベンダーも「特集」しておらず、また「賞」としての取扱いもないため。本レポートは、革新的で影響力を持つ魅力的なベンダーを選定したものであり、「特集」や「受賞」といった表現は不正確であり、またガートナーによる推奨を暗示しています。

クリティカル・ケイパビリティ

ABC 社、ガートナーの「クリティカル・ケイパビリティ」レポートにおいて **No.1** ソリューションにランクされる

許諾されない理由: 「ランク」と「No.1」という表現は「スタック・ランキング」を暗示させ、不正確です。また、重要な文脈も抜けています。

ハイプ・サイクル

ABC 社、ガートナーのコンテンツ管理のハイプ・サイクルにおいてリーディング・プレーヤーとして評価される

許諾されない理由: ハイプ・サイクルはベンダーのサンプル・リストであり、この種のコンテンツに一切評価は伴いません。この表現は不正確であり、ガートナーによる推奨を暗示しています。

マジック・クアドラント

ABC 社、セキュア・モバイル・コンテンツ・アクセスのマジック・クアドラントで他のベンダーを押さえて「リーダー」に位置付けられる

許諾されない理由: 他の複数のベンダーと共に「リーダー」クアドラントに位置付けられているにも関わらず、この表現では ABC 社が唯一のリーダーであると暗示しているため。また「他のベンダーを押さえて」という表現は、クアドラントの位置付けがスタック・ランキングととられる恐れがあります。

マーケット・ガイド

ABC 社、ガートナーの電子メール・マーケティングのマーケット・ガイドにおいて、リーディング・ベンダーとして評価される

許諾されない理由: マーケット・ガイドはベンダーの代表的リストであり、この種のコンテンツに一切評価は伴いません。この表現は不正確であり、ガートナーによる推奨を暗示しています。

市場統計(Market Statistics)

ABC 社、2014 年の世界セキュリティ市場シェアにおいて No.1 にランクされる – 競合トップ XYZ 社の 3 倍の急成長を実現

許諾されない理由: ガートナーのリサーチを競合他社の攻撃に使用することは禁じられています。また、ガートナーは 1 対 1 のベンダー比較を認めません。

ベンダー評価

ABC 社、ガートナーよりコンテンツ管理における **No.1** ベンダーで SMB 市場の卓越したプレーヤーとして評価される

許諾されない理由: ベンダー評価レポートは単一のベンダーを評価したもので、競合環境は範囲対象外です。この表現は不正確であり、ガートナーによる推奨を暗示しています。