

## マジック・クアドラント

### 位置付けを表記する場合に許諾される表現

ガートナーは、実行能力とビジョンの完全性に基づき ABC 社を SFA (営業支援システム) の **リーダーのうちの一社**に挙げました。

ガートナーは、ABC 社を SFA (営業支援システム) におけるリーダー・クアドラントの中でも、**実行能力とビジョンの完全性で最も高いポジションに位置するリーダー**と評価しました\*。

### クアドラントの位置付けを示す場合の他の適切な表現

実行能力とビジョンの完全性に基づき、ガートナーは ABC 社を SFA (営業支援システム) の **リーダー・クアドラントに位置付けました (置きました / 名前を挙げました / 評価しました)**。

### 位置付けを表記する場合にガートナーの中立性を保つ上で許諾されない表現

ガートナーは、迅速な導入が可能で優れたカスタマイズ性と使いやすさを兼ね備えたユニークなプラットフォームを提供する ABC 社を SFA (営業支援システム) の **No.1 にランク**しました。

ガートナーは、迅速な導入が可能で優れたカスタマイズ性と使いやすさなど他にはないメリットを提供する ABC 社を SFA (営業支援システム)\* の **クアドラント内でトップ・リーダー [または No.1 リーダー]**に評価しました。

**許諾されない理由** マジック・クアドラント内の位置付けは「スタック・ランキング」や「格付け」ではありません。また「トップ (No.1) リーダー」という表現は、他のベンダーの中の 1 社ではなく唯一のリーダーであることを暗示しており、事実でない場合があります。「トップ (No.1) リーダー」という表現は、クアドラント内でリーダー 1 社のみが存在する場合にのみ使用できます。

## マーケット・ガイド

### 言及されたことを表記する場合に許諾される表現

ガートナーは、ガートナーの電子メール・マーケティングのマーケット・ガイドにおいて、ABC 社を **「代表的ベンダー」**に含めました。

ガートナーは、電子メール・マーケティングのマーケット・ガイドにおいて、ABC 社をアナリティクス、マーケティング、アドバタイジング・ソリューションの **「代表的ベンダー」**として掲載しました\*。

### 位置付けを表記する場合にガートナーの中立性を保つ上で許諾されない表現

ガートナーは、迅速な導入が可能で優れたカスタマイズ性と使いやすさを兼ね備えたユニークなプラットフォームを提供する ABC 社を、電子メール・マーケティングの **トップ・ベンダー**として **特集 (紹介 / 強調)**しました。

ガートナーは、迅速な導入が可能で優れたカスタマイズ性と使いやすさを兼ね備えたソリューションを提供する ABC 社を、電子メール・マーケティングの **ユニーク・ベンダー**として **格付け (ランク / 評価)**しました\*。

**許諾されない理由** マーケット・ガイドはベンダーの代表的リストであり、この種のコンテンツに格付け、ランキング、評価は一切伴いません。ガートナーは、マーケット・ガイドにベンダーを記載した理由をベンダーが際立てて強調することを禁じています。この種の見解は、ガートナーのものとしてではなく、ベンダー独自のものとして明確に表記する必要があります。

---

\*ガートナー「レポート・タイトル」著者名、発行日ガートナーは、ガートナー・リサーチの発行物に掲載された特定のベンダー、製品またはサービスを推奨するものではありません。また、最高のレーティング又はその他の評価を得たベンダーのみを選択するようテクノロジーの利用者に助言するものではありません。ガートナー・リサーチの発行物は、ガートナー・リサーチの見解を表したものであり、事実を表現したものではありません。ガートナーは、明示または黙示を問わず、本リサーチの商品性や特定目的への適合性を含め、一切の保証を行うものではありません。

**理由:**上記は、マジック・クアドラント、マーケット・ガイドに関連するすべてのリサーチ・リファレンスについて必ず表記しなければならない出典と免責条項です。